

Singapur: Oportunidad para los productos peruanos

Diversos productos peruanos son muy demandados en mercados exigentes como el de Singapur, debido a su alta calidad. Así, el alambre de cobre, las preparaciones y conservas de pescado entero o en trozos, las uvas frescas y los T-shirts de algodón para hombres y mujeres gozan de la preferencia de sus consumidores, según refiere el Comité de Comercio Exterior (X.com) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

Singapur es un país con 4.5 millones de habitantes y es considerado uno de los «dragones» del sudeste asiático, con un evolucionado modelo exportador, además de poseer un gran desarrollo tecnológico. El Perú tiene concluido un tratado de libre comercio con ese país, el cual está en proceso de revisión.

Para finales del año 2007 –detalla el X.com de la CCL–, Singapur ocupaba el puesto 54° en el ranking de socios comerciales del Perú, con aproximadamente US\$ 747,224.07.

El acuerdo no sólo busca incrementar las exportaciones nacionales hacia ese país asiático, sino importar partes de computadoras, maquinarias para la industria, el agro y la minería de excelente calidad a un menor precio, aprovechando el alto grado de tecnología singapurense.



UN SOCIO ESTRATÉGICO

Singapur es un socio comercial estratégicamente posicionado para convertirse en un «hub», o puerto central para el comercio hacia todo el continente asiático.

Según el *Doing Business 2007* del Banco Mundial, es el país que brinda las mayores facilidades para la creación de negocios, además de ser la nación más globalizada y el país menos corrupto del mundo. Por estas características, es considerada la economía más competitiva del Asia, de acuerdo al Global Competitiveness Index (GCI).

Esta economía, también miembro de APEC, ofrece muchas oportunidades de desarrollo a países como el Perú.

El análisis efectuado por el X.com de la CCL precisa que esta nación cuenta con una demanda activa, la cual se va renovando continuamente y cada vez los gustos y preferencias singapurense se orientan a nuevos productos que, afortunadamente, gran parte de ellos conforman nuestra oferta exportable como: alimentos naturales, frutas en general, menestras, aletas de tiburón, pepino de mar, pescados congelados y enlatados, así como distintos tipos de salsas preparadas.

De otro lado, con el objetivo de incrementar las exportaciones de productos peruanos a Singapur, el X.com de la CCL organiza una rueda de negocios con compradores de productos pesqueros de la mencionada nación asiática.

Esta actividad se realizará los días 3 y 4 de abril. Para mayor información puede llamar a: 219-1785 / 219-1671 / 219-1673, ó escribir a: xcom@camaralima.org.pe; epinado@camaralima.org.pe ■

Principales exportaciones a Singapur por partidas 2007

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	VALOR FOB (MILES DE USD)
7408210000	ALAMBRE DE COBRE DE ALEACIONES DE COBRE A BASE DE COBRE-CINCO (LATON)	602.72
0806100000	UVAS FRESCAS	484.62
1605909000	DEMÁS MOLUSCOS E INVERTEBRADOS ACUÁTICOS, PREPARADOS O CONSERVADOS	467.97
1604190000	DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO ENTERO O EN TROZOS, EXCEPTO PICADO	420.76
0305591000	ALETAS DE TIBURÓN Y DEMÁS ESCALOS SECOS INC. SALADOS SIN AHUMAR	371.24
6109100031	T-SHIRT DE ALGODÓN P. HOMB. O MUJ., D. TEJ. TEÑIDO D UN SOLO COLOR UNIF. INCL. BLANQUEADOS	348.61
6109100039	LOS DEMÁS T-SHIRTS DE ALGODÓN, PARA HOMBRES O MUJERES	221.91

Fuente: Prompex Stat Elaboración: Comité de Comercio Exterior - X.Com-