

## *El Mercado de Alimentos Etnicos en los EE.UU.*

*Ana María Deustua  
Consejera Económico  
Comercial del Perú en  
Washington D.C.*

### *El Mercado Etnico*

Etnicos Definidos:

1. Latino: Población 44.3 millones para el 2010 (14.8 % de la población USA).
2. Asiático: Población de 14.2 millones para el 2010.
- ◆ 3. Adicionalmente es un grupo emergente diverso en razas y culturas, que gusta de alimentos diferenciados.

## *Estados con más latinos*

Los Estados con mayor población hispana son :

- California 13.1 millones
- Texas 8.4 millones
- Florida 3.6 millones
- Nueva York 3.1 millones
- Illinois 1.8 millones
- Arizona 1.7 millones
- Nueva Jersey 1.3 millones

## *Población Latina (miles)*

	Estimado
TOTAL	288,378
Hispano o Latino	41,871
Mexicano	26,782
Puertorriqueño	3,781
Cubano	1,462
Dominicano	1,118
Centroamericano	3,085
Sudamericana	2,239
Otros Hispanos o Latinos	3,405

Fuente: U.S Census Bureau – Encuesta “Comunidad Americana 2005”

## Grupos Poblacionales Latinos

	Estimado
Mexicano	26,782
Puertorriqueño	3,781
Cubano	1,462
Salvadoreño	1,240
Dominicano	1,118
Guatemalteco	759
Colombiano	731
Español	718
Hondureño	460
Ecuatoriano	436
Peruano (1%)	412
Boliviano	66

Fuente: U.S Census Bureau – Encuesta “Comunidad Americana 2005”

## Oportunidades

- ◆ **Pulpas de fruta.** - Fruta peruana es más sabrosa y dulce. Ej. Mango, frutas exóticas (mejorar precio).
- ◆ Buscar abastecer **comunidades con mayor población** como la mexicana (ajies procesados, salsas típicas), Centroamericana, Colombiana, Ecuatoriana.
- ◆ Ampliar líneas de **Congelados**, se venden desde insumos hasta sopas congeladas.
- ◆ Considerar incluir **sets de comida lista** para preparar, en cajas o en envase plásticos.
- ◆ **Salsas** para macerado de carnes o pescados en el segmento mexicano.
- ◆ **Conservas de pescado y mariscos**

## Oportunidades específicas

- ◆ Productos alimenticios y bebidas que el Peru exporta regularmente a EE.UU. Ofrecer certificación Kosher. Ej. Conservas de pescado, sardinas.
- ◆ Frijoles en lata y frijoles secos para poblaciones del caribe y africanas.
- ◆ Diseño de envases particulares para productos que ya se exportan (frutas secas tropicales)

## Principales Ferias especializadas en Alimentos Etnicos

- ◆ CULTURAL FOODS ([www.culturalfoodexpo.com](http://www.culturalfoodexpo.com)) :
- ◆ Expo Comida Latina en Nueva York, Los Angeles y Houston ([www.expo-comida-latina.com](http://www.expo-comida-latina.com))
- ◆ Kosherfest en Nueva York y Los Angeles ([www.kosherfest.com](http://www.kosherfest.com))
- ◆ All Asia Foods en Nueva York y Los Angeles ([www.allasiafood.com](http://www.allasiafood.com))

## Principales Ferias especializadas en Alimentos Etnicos

- ◆ CULTURAL FOODS  
([www.culturalfoodexpo.com](http://www.culturalfoodexpo.com))
- ◆ Expo Comida Latina en Los Angeles  
([www.expo-comida-latina.com](http://www.expo-comida-latina.com))
- ◆ Kosherfest Los Angeles  
([www.kosherfest.com](http://www.kosherfest.com))
- ◆ All Asia Foods y Los Angeles  
([www.allasiafood.com](http://www.allasiafood.com))