



All THINGS ORGANIC & EXPO COMIDA LATINA/ ALL ASIA FOOD



**EXPOSICION 17-18 DE JUNIO.
CONFERENCIAS 16-18 DE JUNIO,
2009.**

**LAKESIDE CENTER
MCCORMICK PLACE
CHICAGO, ILL. USA.**

PORQUE ORGANICO Y MULTI-CULTURAL?

- ESTUDIOS MUESTRAN QUE HISPANOS Y ASIATICOS EN LOS ESTADOS UNIDOS ESTAN MAS INTERESADOS EN PRODUCTOS ORGANICOS QUE LA POBLACION EN GENERAL.
- PARA EL 2050, LOS HISPANOS Y ASIATICOS VAN A REPRESENTAR EL 33% DE LA POBLACION EN LOS ESTADOS UNIDOS. ESTOS MERCADOS ESTAN PROYECTADOS EN GENERAR 7 MIL MILLONES Y 4 MIL MILLONES (USD) RESPECTIVAMENTE.

MAS RAZONES...



- EN LA ACTUALIDAD MAS DEL 70% DE LOS HOGARES EN LOS ESTADOS UNIDOS COMPRAN ALIMENTOS Y BEBIDAS ETNICOS.
- LOS DETALLISTAS, MAYORISTAS Y DISTRIBUIDORES ESTAN BUSCANDO EL CAPITALIZARSE EN ESAS TENDENCIAS DE CONSUMO, DE TAL MANERA QUE ESTAN ENFOCANDO SUS ESFUERZOS ESPECIFICAMENTE PARA ESOS MERCADOS, POR LO QUE EVENTOS COMO ALL THINGS ORGANIC Y EXPO COMIDA LATINA PROPORCIONAN LA PLATAFORMA IDEAL PARA ENCONTRAR LAS DIFERENTES CATEGORIAS DE PRODUCTOS EN UN SOLO LUGAR.

TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA



BASADOS EN EL CONSUMO POR SEGMENTO DE PRODUCTO, LAS SIGUIENTES SON TENDENCIAS QUE SE DETECTARON EN EL 2007/2008 (MIL MILLONES DE DOLARES):

- ALIMENTOS Y BEBIDAS \$38
- VITAMINAS, MINERALES, SUPLEMENTOS HERBALES \$21.7
- ALIMENTOS Y BEBIDAS ORGANICAS \$19
- ALIMENTOS Y BEBIDAS NATURALES \$14.1
- PRODUCTOS CUIDADO PERSONAL NATURAL/ORGANICO \$7.8
- PRODUCTOS EN GENERAL NATURAL/ORGANICO \$1.5

* NATURAL MARKETING INSTITUTE

CATEGORIAS DE PRODUCTOS EXPORTABLES

- PRODUCTOS LACTEOS (LECHE, YOGHURT, QUESOS, CREMAS, HELADOS).
- PRODUCTOS DEL MAR : FRESCOS, CONGELADOS, LISTOS PARA CONSUMIR.
- PRODUCTOS NATURALES PARA EL BIENESTAR Y EL CUIDADO DE LA SALUD , COMO HIERBAS MEDICINALES, SUPLEMENTOS.
- PAN/REPOSTERIA/GALLETAS/CHOCOLATE.
- ESPECIAS, ADEREZOS, SALSAS, ACEITES, VINAGRES
- BEBIDAS : ENERGETICAS, JUGOS, AGUA NATURAL/MINERAL, CAFE.
- VINO, LICORES, OTROS PRODUCTOS TIPICOS COMO RON, PISCO, TEQUILA.

EJEMPLOS DE PRODUCTOS PERUANOS

- PRODUCTOS ORGANICOS COMO: COCOA, CAFÉ, SUPLEMENTOS NATURALES/MEDICINALES , COMO ES EL CASO DE LA “MACA” (POLVO DE MACA, PULPA, CAPSULAS, ETC.)
- FRUTAS Y VEGETALES COMO LA CHICHA MORADA, LUCUMA, MANGOS, PLATANOS.
- ESPECIAS , VARIETADES DE AJI, CONSERVAS, ACEITUNAS, PALMITOS.
- TIPICOS PARA LA INDUSTRIA DE SERVICIO DE ALIMENTOS COMO LO ES EL PISCO.

CATEGORIAS DE COMPRADORES QUE ASISTEN A ALL THINGS ORGANIC Y EXPO COMIDA LATINA.

COMPRADORES CUALIFICADOS DEL MERCADO EN GENERAL ASI COMO EL DE ESPECIALIDAD:

- CADENAS DE ALTO VOLUMEN DE SUPERMERCADOS Y DE RESTAURANTES
- ESTABLECIMIENTOS PRIVADOS Y DE ESPECIALIDAD
- SUPERMERCADOS INDEPENDIENTES Y DE CADENA DE PRODUCTOS NATURALES
- MERCADOS/BODEGAS
- IMPORTADORES/BROKERS
- ESTABLECIMIENTOS DE SERVICIO DE ALIMENTOS INSTITUCIONAL
- DISTRIBUIDORES
- TIENDAS DE CONVENIENCIA

EL PARTICIPAR EN ESTAS FERIAS TAMBIEN LE OFRECE LA OPORTUNIDAD DE:

- LANZAR NUEVOS PRODUCTOS AL MERCADO A UNA AUDIENCIA RECEPTIVA Y CON PODER DE COMPRA.
- ESTABLECER CONTACTO CON NUEVOS COMPRADORES QUE NO CONOCERIA EN OTRO LUGAR.
- INCREMENTAR LA DISTRUBUCION DE SU PRODUCTO.
- REALIZAT CONTACTO EN PERSONA CON LOS COMPRADORES CLAVES DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE LOS ESTADOS UNIDOS.

ALL THINGS ORGANIC Y EXPO COMIDA
LATINA PROPORCIONAN LA PLATAFORMA
IDEAL ...

PARA ENCONTRAR LAS TENDENCIAS MAS
IMPORTANTES DE LA INDUSTRIA DE
ALIMENTOS Y BEBIDAS INCLUYENDO:

**ORGANICOS – ESPECIALIDAD-MULTI-
CULTURAL-SALUD Y BIENESTAR**

ALL THINGS ORGANIC Y EXPO COMIDA LATINA

CUENTAN CON UN PROGRAMA INTEGRAL PARA
HACER DE SU EXPOSICION UN EXITO:

- ACCESO A DIVERSAS CATEGORIAS DE COMPRADORES CUALIFICADOS.
- DEMOSTRACIONES CULINARIAS CON CHEFS DE RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL.
- CONFERENCIAS EDUCATIVAS EN TEMAS DE IMPORTANTE RELEVANCIA EN LA INDUSTRIA.
- VITRINA DE NUEVOS PRODUCTOS.
- OPORTUNIDADES DE PATROCINIO PARA HACER RESALTAR SU PRESENCIA EN LAS FERIAS.

DOS FERIAS ,UNA PLATAFORMA COMERCIAL.

- **ALL THINGS ORGANIC TRADESHOW & CONFERENCE** SE HA DISTINGUIDO POR SER EL UNICO EVENTO EN LOS EUA QUE SE ENFOCA EN PRODUCTOS ORGANICOS (TODO PRODUCTO EXPUESTO REQUIERE CERTIFICACION). ESTE EVENTO ESTA PRESENTADO POR LA “ORGANIC TRADE ASSOCIATION “ REUNIENDO A LA INDUSTRIA ORGANICA NACIONAL DE ALIMENTOS.

• WWW.ORGANICEXPO.COM

- **EXPO COMIDA LATINA Y ALL ASIA FOOD**,FERIAS ESPECIALIZADAS EN ALIMENTOS Y BEBIDAS QUE DAN LA OPORTUNIDAD A LOS COMPRADORES DE LA INDUSTRIA DE ENCONTRAR PRODUCTOS AUTENTICOS DE PROCEDENCIA LATINA Y ASIATICA ASI COMO TAMBIEN HA SIDO UNA HERRAMIENTA EDUCATIVA PARA LA INDUSTRIA ALIMENTICIA DESTACANDO TENDENCIAS CULINARIAS.

• WWW.EXPOCOMIDALATINA.COM

NO DEJE PASAR LA OPORTUNIDAD....

PARTICIPE!!



EXPONER POR MEDIO DE UN PABELLON NACIONAL ,ESTE FORMATO DE PARTICIPACION PROPORCIONA UNA IMAGEN EN CONJUNTO COMO PAIS Y OFRECE A LOS COMPRADORES UNA VIA ENFOCADA PARA ENCONTRAR PRODUCTOS PROVENIENTES DEL PERU.

PARA MAS INFORMACION...



MARLA KARVONIDES
DIVERSIFIED BUSINESS COMMUNICATIONS

T: 703-492-1655

F: 703-492-0455

E-EMAIL: MKARVONIDES@DIVCOM.COM

diversified
BUSINESS COMMUNICATIONS
USA • Canada • Australia • UK