

FERIA EXPO COMIDA LATINA 2009

- Fecha:** 16 al 18 de Junio
- Ciudad:** Chicago, USA
- Lugar:** Lakerside Center, McCormick Place
- Web:** www.expocomidalatina.com
- Sector:** Alimentos y Bebidas
- Productos:** Expo Comida Latina se creó para satisfacer la demanda de productos latinos auténticos en el mercado hispano de alimentos y bebidas.
- Antecedentes:** Más de 300 stands y 3 500 retailers, distribuidores, profesionales en la industria de comidas y bebidas nacionales.
- Nivel de Importancia:** Expo Comida Latina, es la Exposición de Alimentos y Bebidas Hispanos que reúne a los compradores y abastecedores de este mercado en expansión. Expo Comida Latina proporcionó una nueva plataforma cuando fue lanzada en Los Angeles en el 2002. Finalmente se ha creado un evento que satisface las necesidades del mercado latino en bebidas y alimentos. Supermercados y restaurantes ahora pueden encontrar auténticos productos latinos en un mismo lugar, mientras los proveedores pueden reunirse con sus clientes existentes, conocer a nuevos y realizar ventas en el transcurso de tres días. El primer evento fue un gran éxito, y ahora Expo Comida Latina está en los tres mercados latinos más importantes- Los Ángeles, New York y San Antonio. El mercado latino de alimentos y bebidas es actualmente de \$4.3 mil millones de dólares y no muestra señales de disminuir al contrario hoy en día es el mercado con más crecimiento en los Estados Unidos
- Ferias Paralelas:** All Asia Food, y The International West Coast Seafood Show

**Nivel de
Importancia**

de los Visitantes: Expo Comida Latina es una feria para profesionales del comercio minorista y del servicio de comidas que atienden a este dinámico mercado, incluyendo a los compradores que representan: Minoristas (Tiendas de vecindario/Bodegas, Abarroteros Independientes, Cadenas de Supermercados) Instituciones (Escuelas, Hospitales, Prisiones, Gobierno) Servicio de Alimentos (Restaurantes Hispanos, Cadenas de Restaurantes, Hoteles) Distribuidores, Mayoristas e Importadores (Especialidades, Hispano y Línea Completa)

**Nivel de
Importancia**

de los Expositores: Proveedores de alimentos y bebidas han identificado un sector del mercado en pleno crecimiento para sus productos: el de los latinos que viven en los Estados Unidos y la población en general que aprecia los sabores y las marcas tradicionales de la cocina latina. Quién expone: Fabricantes, distribuidores, mayoristas e importadores de:

- Alimentos, bebidas, e ingredientes latinos tradicionales, incluyendo productos de marca.
- Alimentos y bebidas dirigidos a los latinos
- Abarrotes no comestibles
- Equipo especializado para la industria alimenticia
- Muebles y accesorios para Restaurantes
- Computadoras y software para restaurantes y minoristas
- Fabricantes latinoamericanos de alimentos y bebidas, buscando distribuidores en los Estados Unidos.

Estadísticas: Más de 300 stands y 5 000 visitantes.

Eventos Paralelos: Culinary Demonstration Theater - Nuevo Mercado

Organizador de la

Feria: Diversified Business Communications