

Servicios – Gremio de Comercio Exterior



GREMIO DE COMERCIO EXTERIOR
CAMARA DE COMERCIO DE LIMA



Categoría de Servicios X.COM



I. Defensa
Gremial

II. Facilitación
de Comercio

III. Capacitación
Especializada en
Comercio
Exterior

IV. Día de la
orientación
aduanera y
comercio
exterior

V. Foros
Internacionales

VI. Promoción
Comercial

VII. Reuniones
Empresariales

VIII. Red de Contactos
Gubernamentales

IX. Sectores
especializados

X. Inteligencia
Comercial

XI. Difusión y
Publicidad



I. DEFENSA GREMIAL [12 COMISIONES]

1. LUCHA CONTRA EL CONTRABANDO

- Comisión de lucha contra los delitos aduaneros y piratería.

2. ACCESO A MERCADOS

- Comité nacional para medidas sanitarias y fitosanitarias – MSF - OMC
- Comisión técnica permanente sobre frutas y hortalizas frescas – SENASA
- Mesa de productos agroindustriales – MEF (Cacao, Café, Granos Andinos)
- Grupo de trabajo regulación sanitaria de alianza del pacífico.
- Grupo de trabajo mesa ejecutiva para la oferta agraria exportable.
- Mesa Ejecutiva de productos pesqueros – MEF
- Mesa Ejecutiva de Proveedores de Insumos para la Minería

3. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS

- Comité multisectorial de mercados internacionales.
- Comisión multisectorial para el desarrollo del comercio exterior de servicios.
- Consejo directivo de PROMPERU-exportaciones
- Comisión nacional de promoción de biocomercio.

4. COMPETITIVIDAD ADUANERA Y DE COMERCIO

- Consejo consultivo aduanero – SUNAT
- Consejo nacional de competitividad - CNC

II. FACILITACIÓN DE COMERCIO

1. Comisión Multisectorial Para Implementar La VUCE – Mincetur.
2. Comisión Plan Estratégico Nacional De Exportación – PENX
3. Comisión Multisectorial Transporte Aéreo – OSITRAN
4. Comisión Multisectorial Transporte Marítimo – OSITRAN
5. Consejo Directivo De CONUDFI
6. Consejo Directivo – Junta Directiva Del BASC.
7. Comisión De Temas Aduaneros Y Portuarios
8. Comisión De Promoción De Exportación de Servicios.
9. Comisión nacional de Facilitación de Comercio
10. Programa para la Facilitación de Comercio, SUNAT – SECO.

III. Capacitación especializada en Comercio Exterior y Aduanas

+ 3000 personas capacitadas

+ 30 capacitaciones x año

Alianza con socios estratégicos (45)



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN 2023

FECHA	SEMINARIOS 2023
25.01.23	Oportunidades de Negocios para Alimentos en Singapur y Sudeste asiático
26.01.23	Sanciones e Infracciones Aduanera
27.01.23	Oportunidades de Negocios para Alimentos en Canadá y Norteamérica: Feria SIAL"
09.02.23	Oportunidades comerciales para el jengibre en Canadá
09.02.23	Actualización en el Tratado CPTPP y Transporte Directo Perú - China
16.02.23	¿Cómo afrontar un procedimiento de verificación de origen en el marco del ALC Perú – Corea para productos del Sector Agro?
21.02.23	Aspectos relevantes y claves en materia Aduanera 2023
28.02.23	Oportunidades para el sector Retail y tendencias de moda en Ecuador
09.03.23	Aplicación y procedimiento de Comiso de bienes
14.03.23	Charla: Oportunidades de Financiamiento de las Naciones Unidas al Sector Agro - Common Fund for Commodities
21.03.23	Módulo de información al servicio logístico de Comercio Exterior
28.03.23	¿Qué debe saber si exporta sus alimentos industrializados a los Estados Unidos? Impacto de la Ley FSMA
14.04.23	Maestría de Logística y Comercio Internacional de la UAO - España

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN 2023

FECHA	SEMINARIOS 2023
26.09.23	Los beneficios de la regla de Hamburgo para la carga percible y/o refrigerada
27.04.23	Charla Informativa: Misión logística al Salón Internacional de la logística (SIL) de Barcelona
11.05.23	Oportunidades negocio e inversión España
11.05.23	Cuestionamientos al valor de importación (Dudas Razonables)
16.05.23	Plataforma de Exportación en los Mercados Europeos
14.06.23	Costos Logísticos para Importar y Exportar
22.06.23	Valoración Aduanera "Un acercamiento desde la óptica de la normativa y precedentes andinos" - Presentación de Libro "La Valoración Aduanera" a cargo de Juan David Barbosa (Colombia)
27.06.23	Problemáticas en el aprovechamiento de los TLC's : Expedición Directa, Origen, Otros
11.07.23	Alcances de la última Sentencia de Casación en materia de Drawback - Análisis crítico desde la perspectiva tributaria y aduanera
12-07.23	Charla Informativa: Expotextil
08.08.23	Puntos críticos en la logística de comercio exterior
17.08.23	Alternativas de Financiamiento
24.08.23	Impulsando el comercio internacional en Perú
24.08.23	Medios de pago internacionales
12.09.23	Seguridad de la cadena Logística de exportación
19.09.03	Como Enfrentar una Fiscalización Aduanera
26.09.23	Los beneficios de la regla de Hamburgo para la carga percible y/o refrigerada

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN 2023

FECHA	SEMINARIOS 2023
26.09.23	Los beneficios de la regla de Hamburgo para la carga percible y/o refrigerada
05.10.23	El sustento contable en los trámites aduaneros
25.10.23	VII FORO
26.10.23	VII FORO
16.11.23	Análisis de contingencias aduaneras por sectores. Cumplimiento normativo y sanciones aplicables.
28.11.23	Charla Informativa: Ferias 2024
12.12.23	Charla Informativa: Nuevo Procedimiento de Valoración Aduanera: Análisis crítico y comentarios de expertos



16
NOVIEMBRE
5 P.M. (PERU)

WEBINAR

ANÁLISIS DE CONTINGENCIAS ADUANERAS POR SECTORES: CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y SANCIONES APLICABLES

Expositores:

- Julio Guadalupe - Socio en Rodrigo, Elías & Medrano Abogados
- Juan Acuña - Asociado en Rodrigo, Elías & Medrano Abogados

Inscripción:

<https://forms.gle/7wN4oDLciNk5gsat6>
Ingreso libre - Previa confirmación

Informes:

sectoristaxcom@camaralima.org.pe
analistaxcom@camaralima.org.pe

Dirigido a

Operadores	Comercio Exterior
Usuarios Aduaneros	

Vía:  zoom

Síguenos: Gremio XCOM



17
AGOSTO
5 P.M. (PERU)

WEBINAR

Alternativas de Financiamiento de Comercio Exterior

Expositor

Juan Carlos Garay - Especialista en Finanzas y Comercio Exterior - PROMPERÚ

Inscripción:

<https://forms.gle/yXuLeKx41TTp3xMz8>
Ingreso libre - Previa confirmación

Informes:

secretariaxcom@camaralima.org.pe
promotorxcom@camaralima.org.pe

Dirigido a

Exportadores	Comercio exterior
Agroindustria	

En coordinación con



Vía:  zoom

Síguenos: Gremio XCOM



IV. Día de la Orientación Aduanera y Comercio Exterior

+ 13 especialistas

+ 100 citas



VI. Promoción Comercial



FERIAS INTERNACIONALES

X.com **CCL** CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA
Gremio de Comercio Exterior Cámara de Comercio de Lima La Fuerza de las Empresas

FERIAS ESPECIALIZADAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS 2024

SIAL
INSPIRE FOOD BUSINESS
Canada

SIAL MONTREAL
Canadá
15 al 17 de Mayo

PLMA'S
WORLD OF PRIVATE LABEL

PLMA WORLD OF PRIVATE LABEL
Ámsterdam
28 al 29 de Mayo

PLMA

PLMA'S PRIVATE LABEL
TRADE SHOW - Chicago
17 AL 19
Noviembre

INFORMES E INSCRIPCIONES

DIRIGIDO AL SECTOR AGROINDUSTRIA

Organiza: Gremio de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima en coordinación con Promperú
Contacto: analistaxcom@camaralima.org.pe ; rboza@camaralima.org.pe

Compradores: Supermercados, centros comerciales, drugstores,, tiendas de conveniencia, venta minorista online, importadores, exportadores, mayoristas, otros.
Inscripciones abiertas - Cupos limitados*

Programa 2024

- SIAL- CANADÁ
(15 al 17 de Mayo)
- PLMA WORLD OF PRIVATE LABEL - ÁMSTERDAM (28 al 29 de Mayo)
- PLMA'S PRIVATE LABEL TRADE SHOW - CHICAGO (Noviembre)

MISIONES COMERCIALES

MISIONES COMERCIALES DE CONFECCIONES 2024



CHILE
19 al 21 de Junio



REINO UNIDO
Setiembre



CANADÁ
Octubre

DIRIGIDO AL SECTOR DE CONFECCIONES

Compradores: Supermercados, centros comerciales, drugstores, tiendas de conveniencia, venta minorista online, importadores, exportadores, mayoristas, otros.

Inscripciones abiertas - Cupos limitados*

INFORMES E INSCRIPCIONES

Contacto: sectoristaxcom@camaralima.org.pe ; rboza@camaralima.org.pe

CCL

CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA

X.com

SECTOR
X. MODA

Programa 2024

- CHILE (19 al 21 de Junio)
- REINO UNIDO (Setiembre)
- CANADÁ (Octubre)

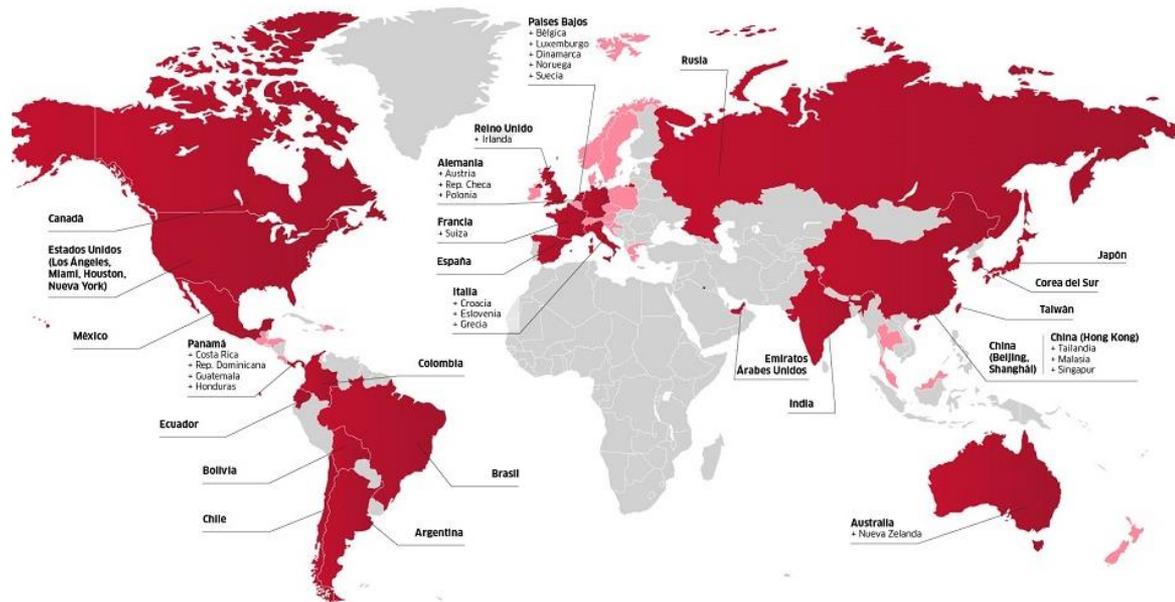
RUEDAS DE NEGOCIOS

Rueda de negocios virtuales

- Canadá
- Indonesia
- Malasia
- Países Bajos
- Singapur
- Turquía
- Vietnam



REUNIONES CON OCEXs



Reuniones con Consejeros Comerciales de diversas Oficinas de Comercio.

- ✓ Canadá
- ✓ Ecuador
- ✓ Bolivia
- ✓ China
- ✓ Países Bajos
- ✓ Otros

■ Presencia de Oficina Comercial de Perú en el Exterior
■ Ámbito de acción

VII. Reuniones Empresariales

Viceministra de Comercio Exterior, Sayuri Bayona

Director IEDEP, Cesar Peñaranda



VIII. ARTICULACIÓN CON ENTES GUBERNAMENTALES



PERÚ

Ministerio de Salud

Dirección General de Medicamentos Insumos y Drogas



Ventanilla Única de Comercio Exterior



PERÚ

Ministerio de Relaciones Exteriores



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones



PERÚ

Ministerio de Agricultura y Riego



PERÚ

Ministerio de la Producción

IX. SECTORES ESPECIALIZADOS



- Presidente: Jorge Aranguri, *Danper*
- Vicepresidente: Pierina Sotomayor, *Qori Foods*
- Secretario: Rene Taboada, *Aligood*
- Vocal: Mariany Morón, *Oliveza*
- Vocal: Fernando Guzmán, *MPF*



- Presidente: Jorge Merzthanl, *Soldex*
- Vicepresidente: Cristian Calderón, *Desarrollos Químicos Modernos*
- Secretaria: Silvia Vidal, *TPD Corp*



- Presidente: Richard Inurritegui, *Estudio Rodrigo Elías y Medrano*
- Vicepresidente: Isabel Valcarcel, *Compañía America de Conservas*
- Secretario: Miguel Mandriotti, *Cocomar International*



- Presidente: Oscar Vásquez, *Consultor privado*
- Vicepresidente: Ericka Caballero, *Estudio Olaechea*
- Secretario: Gonzalo Bernal, *Estudio Ehecopar*
- Vocal: Julio Guadalupe, *Estudio Rodrigo Elías Y Medrano*
- Vocal: Jorge Roman, *Schenker Perú*
- Vocal: Lizeth Cardenas, *Samsung*



- Presidente: Ramón Veliz, *Cotton Project*
- Vicepresidente: Roberth Marure, *Negocios e Inversiones Airin*
- Secretario: Teresa Ichikawa, *Juan Leg Delgado*



- Presidente: Mariano Peña, *Consultor privado*
- Vicepresidente: Cesar Kou, *KMC International*
- Secretario: Carlos Tavera, *ITN S.A*
- Vocal: Gianfranco Esposito, *Adrimpex*
- Vocal: Ingrid Mendoza, *Perufarma*
- Vocal: Edinson Chumacero, *Lactalis*

SECTOR AGRO

- Participación en la Comisión Nacional de Biocomercio- MINCETUR
- Participación en la Comisión de desarrollo de Oferta Exportable del sector- MINAG
- Representación en el Comité Nacional de MSF- MINCETUR.
- Participación en Comité de Granos andinos / Café/ Cacao.
- Participación en Video Conferencias de Oportunidades de Negocios con las Oficinas Comerciales (Australia, Hong Kong, Turquía, entre otros.)
- Participación en Comité Frutas y hortalizas de SENASA
- Apoyo de ferias internacionales para el sector Alimentos y bebidas (Singapur, Canadá, Holanda, Hong kong, y Chicago)
- Apoyo a la Ley de Promoción Agraria.
- Elaboración de Boletín sectorial.

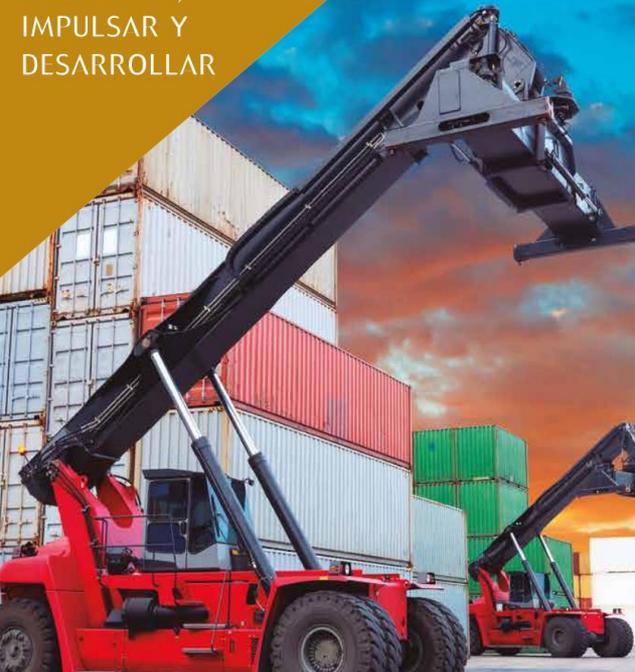
PROMOVER,
IMPULSAR Y
DESARROLLAR



SECTOR LOGISTICO

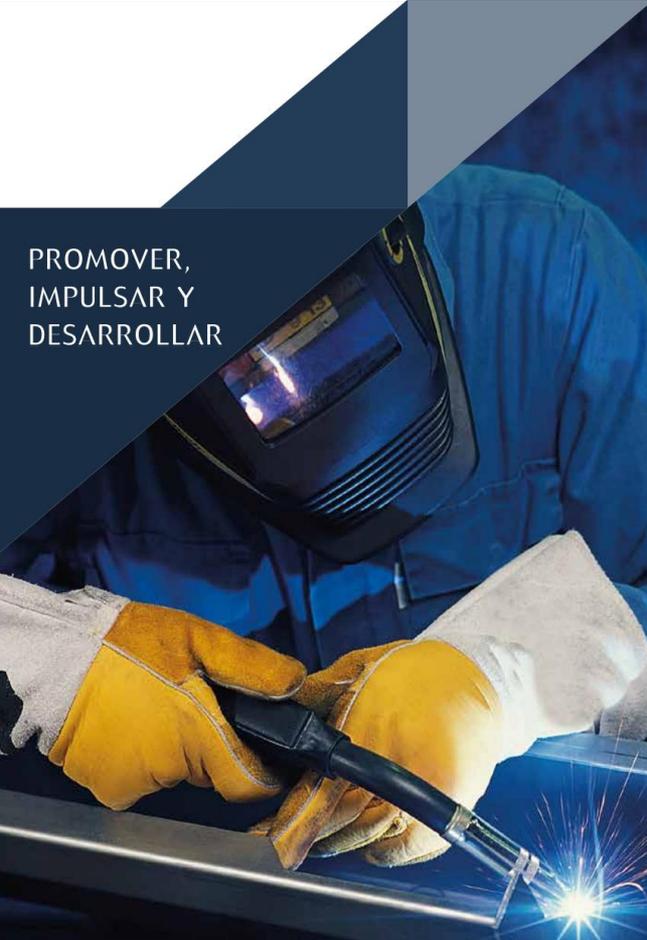
- Representación de CCL en comisiones o grupos de trabajo con SUNAT, MINCETUR, Transporte, OSITRAN entre otros.
- Organización y desarrollo de Foro internacional sobre Valoración Aduanera
- Reuniones con Miembros del sector para levantamiento de problemas en su procesos de comercio exterior.
- Envío de informativos legales en aspectos aduaneros y comercio.
- Participación en reuniones con representantes de SUNAT y elaboración de comentarios a propuestas de nuevos cambios.
- Apoyo en Programa de capacitación Aduanera .
- Asistencia a otras reuniones vinculadas del sector.
- Misión Logística a Barcelona con participación del ministro en feria SIL salón internacional de la Logística.
- Presentación de la Nueva Plataforma de Negocios y distribución con el Puerto de DP World Latinoamérica.
- Reuniones con especialistas internacionales.

PROMOVER,
IMPULSAR Y
DESARROLLAR



SECTOR MANUFACTURAS DIVERSAS

PROMOVER,
IMPULSAR Y
DESARROLLAR



- Difusión del Programa PAI
- Continuar con levantamiento de Barreras burocráticas del sector.
- Reunión con representantes de PRODUCE que administran INNÓVATE
- Reunión con representantes de MINCETUR para proponer actividades del sector a trabajar con las OCEX.
- Propuesta de reuniones con subgrupos dentro del sector como Plásticos, autopartes, siderúrgicos para enfocar las barreras burocráticas.
- Difusión de herramientas para financiamiento de Comercio Exterior.

SECTOR MODA

- Coorganización del módulo de marcas de exportación en el desfile de PERU MODA
- Apoyo la participación de empresas del sector en ferias Especializadas.
- Difusión de la labor de INEXMODA con los representantes de Colombia para establecer sinergias con los mismos.
- Coorganización de Work Shop sobre Moda y Ferias en USA.
- Desarrollo de Charlas de Oportunidades Comerciales Y Puntos De Venta en otros mercados.
- Participación en reuniones para articular actividades con PROMPERU.
- Asistencia a otras reuniones vinculadas del sector.
- Difusión de oportunidades mercado a través de Reuniones con OCEX's.
- Asistencia para la elaboración de colecciones de moda.
- Difusión de Oportunidades de Negocios.

PROMOVER,
IMPULSAR Y
DESARROLLAR

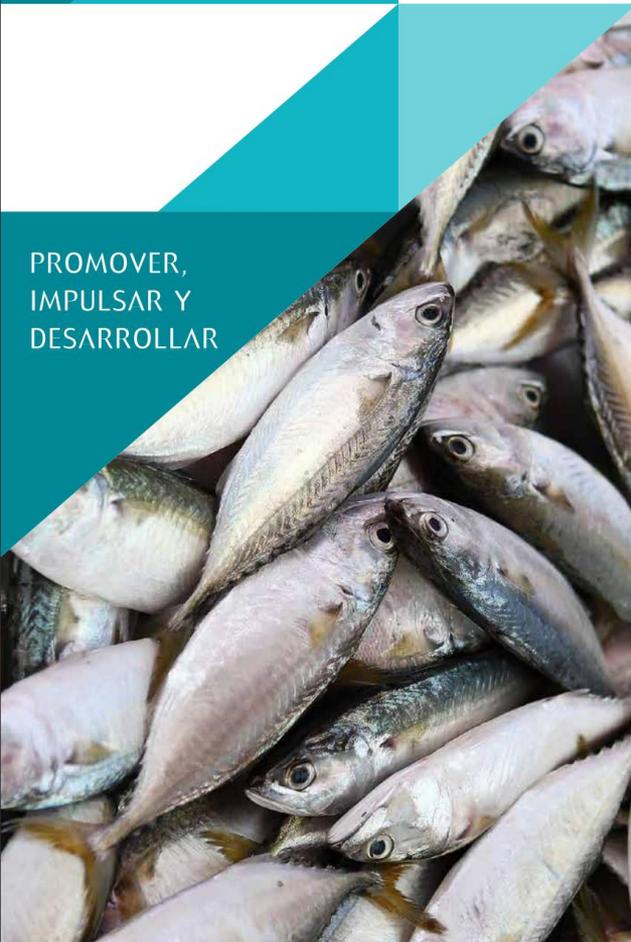




SECTOR
X. PESCA

X.com
GREMIO DE COMERCIO EXTERIOR
CAMARA DE COMERCIO DE LIMA

PROMOVER,
IMPULSAR Y
DESARROLLAR



SECTOR PESCA

- Participación del sector Pesca en las mesas de trabajo de Hidrobiólogos del MEF.
- Reuniones con equipo de Vice ministerio de Pesca para presentar propuesta.
- Presentación de comunicados conjunto de todos los gremios para apoyo al sector.
- Reunión Público-Privada: Priorización comercial para posibles gestiones de acceso del SANIPES
- Presentación de Propuesta para solución de problemática de aspectos sanitarios con ente regulador-SANIPES.
- Asistencia a otras reuniones vinculadas al sector.
- Participación en comisiones de Trabajo sectoriales para acuicultura y pesca para consumo humano.
- Difusión de Boletín Legal de Pesca.



SECTOR
X. IMPORTADORES
DE ALIMENTOS

X.com
GREMIO DE COMERCIO EXTERIOR
CAMARA DE COMERCIO DE LIMA

SECTOR IMPORTADORES DE ALIMENTOS

- Eliminar barreras comerciales y legales que hagan ineficiente los procesos de importación de distintos alimentos
- Buscar nuevas oportunidades de negocios
- Mantener reuniones con autoridades reguladoras
- Realizar gestiones y reuniones ante autoridades como MINSA Y DIGESA a fin de buscar se eliminen las restricciones a los productos alimenticios importados, referidas a las obligación de colocar las advertencias publicitarias en etiquetado de origen
- Solicitar se regule un porcentaje mínimo de contenido de harina en la composición del producto para exigir que cuente con fortificación
- Solicitar la creación de una mesa de trabajo para elevar propuestas y problemática del sector
- Potenciar los integrantes del sector

PROMOVER,
IMPULSAR Y
DESARROLLAR



X. Inteligencia Comercial



PLATAFORMAS DE INTELIGENCIA COMERCIAL

Soporte de inteligencia comercial, información de productos, mercados, exportadores e importadores. Entrega de reportes estadísticos respecto a diversos mercados y/o productos.



BOLETINES ESPECIALIZADOS

SECTOR X. PESCA

SECTOR X. AGRO

SECTOR X. PESCA

SECTOR X. AGRO

SECTOR X. MODA

SECTOR X. AGRO

BOLETÍN INFORMATIVO

FEBRERO 2021

CONTENIDO

- 1. TOP 10 tendencias de consumo para este 2021 - Pág. 2
- 2. Buen panorama para las Pymes Liras y Mandarinas - Pág. 3
- 3. Ingreso al mercado europeo de Paltas - Pág. 3
- 4. Incremento del precio de café para 2021 - Pág. 4
- 5. Incremento de envío de frutas a Canadá - Pág. 6
- 6. Integración - Pág. 5 y 6
- 7. Estadísticas de comercio - Pág. 7
- 8. Fotos y perfiles de comercio - Pág. 8

XI. Difusión y Publicidad



PUBLICACIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN



PUBLICACIONES

Representantes de los diversos sectores exponen sobre temas relevantes mediante entrevistas o artículos. Brindan, a la vez, mayor visibilidad a su sector.

CANALES DE DIFUSIÓN Y CONTACTO



WHATSAPP

7 GRUPOS DE WHATSAPP
SECTORIALES
Agro
Calzado
Importadores de Alimentos
Logística
Manufacturas
Moda
Pesca



FACEBOOK

GREMIO XCOM

+4000

Comunicados diversos
referente a las actividades
del Gremio o coyuntura



LINKEDIN

GREMIO XCOM

+1000

Comunicados diversos
referente a las actividades
del Gremio o coyuntura



YOUTUBE

GREMIO XCOM - PERU

+500

Registro de las
capacitaciones/webinars

The logo for X.com, featuring a stylized 'X' with three diagonal lines on the left and '.com' on the right.

GREMIO DE COMERCIO EXTERIOR
CAMARA DE COMERCIO DE LIMA

CCL | CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA

La Fuerza de los Empresarios

GREMIO XCOM

- Presidente – Roberto de la Torre
 - Vicepresidente – Hernán Lanzara Lostaunau
 - Vicepresidente – Leonardo López Espinoza
 - Directora Ejecutiva – Rocio Boza
- rboza@camaralima.org.pe

