



Del
2 al 4 de Abril

FERIA
SIAL
CANADÁ 2014

Montreal

Lugar:
Palais des congrès
de Montréal



SIAL CANADÁ 2014

02 AL 04 DE ABRIL
MONTREAL - CANADÁ

WEB <http://www.sialcanada.com/sial/fr/>
SECTOR: ALIMENTOS



NIVEL DE IMPORTANCIA



- ✓ **SIAL CANADÁ** es el evento agroalimentario líder de América del Norte.
- ✓ Representa una plataforma de negocios de gran alcance para hacer un camino en el mercado de América del Norte, especialmente Canadá, mercado en el que la venta de productos "étnicos" representa el **12%**
- ✓ Con 4 exhibiciones en 4 continentes, SIAL representa una red mundial con más de **50** agentes exclusivos.
- ✓ **700** expositores de más de 100 países, **230.000** metros cuadrados de espacio de exposición y **14.000** visitantes.

¿POR QUÉ DEBE USTED EXPONER EN SIAL-CANADÁ?



1. Canadá es el mercado # 1 en todo el mundo para las exportaciones de alimentos de EE.UU. y bebidas - un récord de 11 mil millones en 2012
2. Es la feria de alimentos sólo en Canadá dedicada a los mercados tanto de la venta al por menor de alimentos y servicio de alimentos
3. Para Sial 2014 se prevé la visita de 14 000 visitantes profesionales, más de 700 expositores y más del 25% de los visitantes de la industria de la alimentación.



CATEGORIA DE PRODUCTOS



Sector:

- ✓ Alimentos en general

Productos:

- Productos vegetales, frescos y conservados, productos finos,
- Productos de pesca,
- Delicatesen
- Productos de panadería
- Productos orgánicos

EMPRESAS PARTICIPANTES 2013



N°	EMPRESAS
1	AGROMAR INDUSTRIAL S.A
2	BCF SPICES S.A.C.
3	COOPERATIVA AGRARIA INDUSTRIAL NARANJILLO
4	COOPERATIVA CABANA L.T.D.A.
5	INCA GOLD ORGANICS
6	INKA CROPS
7	MACHU PICCHU FOOD S.A.C
8	STEVIA ONE PERÚ S.A.C.
9	UHTCO CORPORATION
10	WIRACCOCHA DEL PERU S.A.C.

Productos con mayor acogida, por empresa



Empresa	Productos con mayor acogida
Agromar Industrial S.A	Jugos.
BCF Spices S.A.C.	Paprika en polvo.
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo	Café verde y cocoa.
Cooperativa Cabana L.T.D.A.	Quinoa Negra.
Inca Gold Organics	Leche de Quinoa, yacon y aceite de sacha inchi.
Inka Crops	Plátanos fritos y maíz gigante.
Machu Picchu FoodS.A.C	Quinoa con chocolate y cereales de quinoa.
Stevia One Perú S.A.C.	Reb A 97%, SG 95% y tea bags.
UHTCO Corporation	Maca, Quinoa en polvo, Semillas de Sacha Inchi , Camu Camu en polvo.
Wiraccocha del Peru S.A.C.	Quinoa Granel y Quinoa private label.



MIRACCOCHA
DEL PERU

STEVIA ONE
S.A.C

A CROPS SA

BCF SPICES SAC

Wiraccocha
del Perú

steviaone
perú

Spices









30 April to 02 May, 2013
Direct Energy Centre - Toronto

VISIT US AT PERUVIAN PAVILION BOOTH N°: 1407 / 1514
VISITEZ NOTRE STAND D'EXPOSITION PÉRUVIEN N° 1407 / 1514



- Ⓞ AGROINDUSTRIA Y COMERCIALIZADORA GUIVE E.I.R.L
- Ⓞ AGROMAR INDUSTRIAL S.A
- Ⓞ BCF SPICES S.A.C
- Ⓞ COOPERATIVA AGRARIA INDUSTRIAL NARANJILLO L.T.D.A
- Ⓞ COOPERATIVA AGRO INDUSTRIAL CABANA L.T.D.A
- Ⓞ INCA GOLD ORGANICS
- Ⓞ INKA CROPS S.A
- Ⓞ MACHU PICCHU FOODS S.A.C
- Ⓞ STEVIA ONE PERU S.A.C
- Ⓞ WIRACCOCHA DEL PERU S.A.C



Lima Chamber of Commerce



Commercial Offices
of Peru in Canada



MACHU PICCHU FOODS S.A.C

www.mpf.com.pe

Booth N° 1415

COMPANY DESCRIPTION:

Machu Picchu Foods is the leading Peruvian company in the cocoa and coffee market. We are the number one exporter of cocoa derivatives and the principal supplier of ingredients to the chocolate industry. In addition, we are one of Peru's most important exporters of green coffee beans.

We carry out the collection, processing and export of all of our products. Our strong presence across multiple agricultural zones and our close relationship with our cacao and coffee growers guarantee our year round supply of beans.

Machu Picchu Foods is firmly committed to the principles of social and environmental responsibility. We have been granted Fair Trade, NOP / EU / JAS, C.A.F.E. Practices, Kosher and Halal Certifications. What is more, we have inaugurated an allergen-free Kosher Parve plant.

We have state-of-the-art facilities and years of experience processing and producing value-added goods for the end markets of consumption. As such we have the capacity, the expertise and the 'know-how' to meet the requirements of our global clients, offering them high quality, customized products at competitive prices.

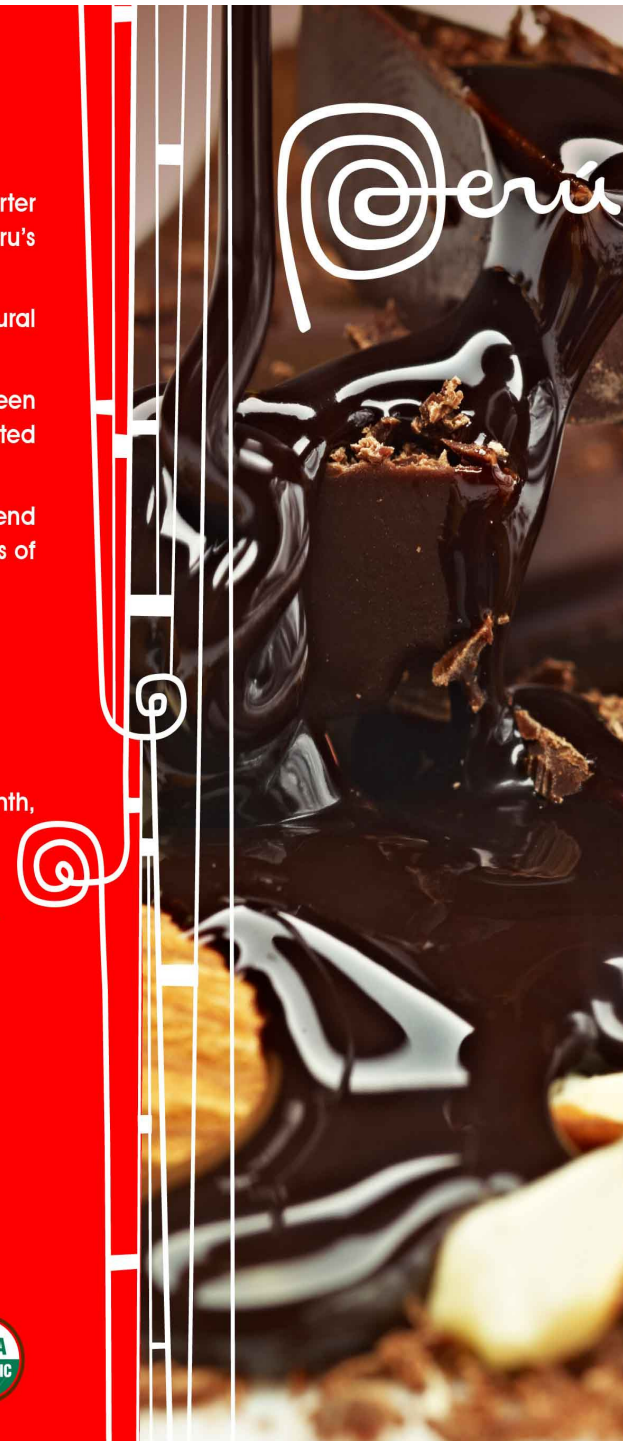
PRODUCTS:

Available as Conventional, Organic, Kosher, Fair Trade or with other certifications

- Coffee: green and roasted.
- Cocoa products: cocoa beans, nibs, liquor, butter (natural & deo), cake, natural and alkalized cocoa powders.
- Chocolate: bars, wafers, coatings, drops, sticks, different centers covered with chocolate (e.g. nibs, popped amaranth, roasted coffee, dried banana, dried goldenberry, dried mango, etc).
- Quinoa & rice cereals with different flavors: strawberry, mint, orange, citrus punch, chocolate and coconut.
- Candies: Peanuts chocolate candies, extruded quinoa & rice chocolate candies and almonds chocolate candies.
- Confectionary: Non- pareils and powdered sugar.
- Wafers: Organic filled wafer and organic filled wafer covered with organic chocolate.
- Instant chocolate and Instant chocolate with quinoa.



Address : Av. Cadiz 208 - San Isidro - Lima 27
City/ Country : Lima - Peru
Contact Name : Esther Paredes - Foreign Trade Manager
Telephone : (511) 208 - 2330
E-mail : Esther.Paredes@mpf.com.pe



AGROINDUSTRIA Y COMERCIALIZADORA GUIVE E.I.R.L.

www.guive.com

Booth N° 1512

DESCRIPTION DE LA COMPAGNIE:

Passion pour l'olive

Depuis 1996 Agroindustria y Comercializadora Guive EIRL fait usage des avantages naturels du sud du Pérou pour les cultivés, production, traitement, sélection, emballage et exportation des olives et produits dérivés de l'olivier avec les plus hauts standards de qualité.

Notre usine centrale de production et transformation est localisée dans les régions de Tacna et Arequipa en nous permettant de produire chaque année 5.000 tonnes et vendre aux prestigieuses marques du marché national et international.

Notre moderne infrastructure jointe à l'effort constant collectif du personnel hautement qualifié dans des conditions idéales, fait possible satisfaire les exigences de notre portefeuille des clients selects le marche intérieur et au dehors du Pérou.

Nous nous situons stratégiquement dans la ville de Tacna, au Sud du Pérou, où nous préparons nos livraisons en direction de l'ensemble des marchés du monde.

PRODUITS:

Des olives vertes Sevillana de style espagnol: entières, dénoyautées, en tranches et farcies.

Des olives noir naturelles / Alphonse: entières, dénoyautées et coupées en tranches.

Nous avons une variété importante présentation pour la vente en vrac dans des emballages de 2,50 kg à 60 kg; en sachets bi-stratifiés et dans des verres de différentes tailles.



Adresse : Av. Ejercito N° 322 - Tacna
Ville / Pays : Tacna - Peru
Contact : Carlos Guillén Velásquez - Directeur Général
Téléphone : (511) 52- 315099
Fax : (511) 52 -315238
E-mail : cguillen@guive.com



EVENTOS PARALELOS



Set Canadá ofrece un amplio programa de conferencias con temas de actualidad: Packaging adaptado a las generaciones, la seguridad alimentaria, las últimas tecnologías de envasado o el proyecto de comestibles, etc.



Primera Edición, el evento se celebrará en el mundo mágico e inspirador de los pasteles! Un evento de 3 días. Una nueva y única actividad de experimentar la pasión del artesano por su arte y estimular todos los sentidos!



EVENTOS PARALELOS



LA CUISINE vuelve en 2014

Para estar en la feria. La cocina es un lugar de más de 1.000 metros cuadrados con más de 13.000 visitantes en busca de productos y equipos para el mercado norteamericano.



Es un nuevo proyecto desarrollado para resaltar restaurantes de Montreal. En Asociación con l'Association des Restaurateurs du Québec (ARQ).



EVENTOS PARALELOS



Oliva d'Or (8va Edición)

Su reputación estelar continúa con más de 90 productos participantes de casi 13 países diferentes. Su objetivo principal es mostrar la alta calidad aceites de oliva extra virgen.



Tendencias e Innovaciones

Ha ganado una reputación en todo el mundo para exhibir las últimas tendencias y novedades más importantes en la industria agroalimentaria. El concurso está listo para su 6^o edición.



TOURS : EXPEDITIONS FOODS

Expedition N° 01:

- ***Montreal Unique Grocers
Expedition: Business
Opportunity***

“1 de Abril de 12:00 pm a 5:00 pm -
\$CAD 350”



- Conoce, visita y has negocios.
- Se exploraran divergentes modelos de negocios, visitas a tiendas y degustación de algunos de sus productos que reflejen su mejor posición.
- Esta expedición es la oportunidad de ver la venta cosmopolita de alimentos de Montreal.
- Visitaran: PA, Les 5 Saisons, Les Doucers du Marché y La librarie Espagnole.

TOURS : EXPEDITIONS FOODS

- Expedition N° 02:

- ***Pooneers in Healthy and Sustainable food***

“2 de Abril de 1:00 pm a 6:00 pm - \$CAD 280”



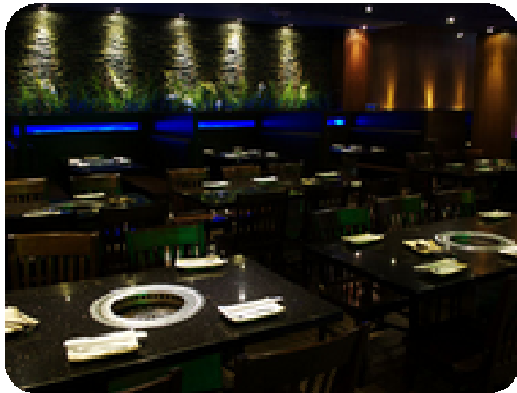
- Esta expedición explora las empresas pioneras en salud y sostenibilidad de alimentos que son exclusivos de Montreal y a nivel mundial.
- Lufa Farms es el primer sitio de la agricultura urbana.
- Se explorará los modelos de negocio, la ética y evoluciona de estas empresas.

TOURS : EXPEDITIONS FOODS

- Expedition N° 03:

- ***Montreal Unique Dining:
Izakaya, Korean Barbecue
and Darkness***

“3 de Abril de 5:00 pm a 9:00 pm - \$CAD 300”



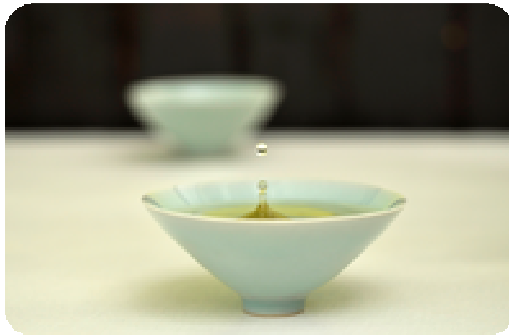
- Esta expedición los llevará a 3 restaurantes que son los primeros de su tipo en Montreal.
- Se experimentara la comida como nunca antes en este delicioso y estimulante aventura dine –around.
- El aperitivo , la comida principal, postre y 3 bebidas están incluidos.

TOURS : EXPEDITIONS FOODS

- Expedition N° 04:

- ***Tea: Ancient and Reborn***

“3 de Abril de 1:00 pm a 6:00 pm - \$CAD 230”



- El té está experimentando una especie de renacimiento con una renovada popularidad.
- El Té es la segunda bebida más consumida en el mundo.
- Se prevé que en Canadá su consumo aumentará en un 40% al 2020.
- Se conocerán a los actores principales actores más destacados y se visitará a Camellia Sinensis uno de los cinco mayores importadores del mundo.

TOURS : EXPEDITIONS FOODS

- Expedition N° 05:

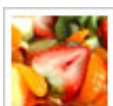
- ***Montreal Coffe:
Traditional, progressive,
equipment, roasting and
tasting.***

“3 de Abril de 8:30 am a 1:30 pm - \$CAD 280”



- Esta expedición explora 4 aspectos diferentes de café que se han manifestado en Montreal
- Se verán diferentes enfoques filosofías, etapas y formas de hacer café.
- Esta es una oportunidad de negocios para reunirse con diferentes propietarios.

ESTUDIOS DE MERCADO



Frutas y Verduras Procesadas 2009



Frutas y verduras frescas 2010



Productos de Pescado y Mariscos 2010



Productos Naturales para la Salud - 2007



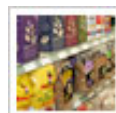
Guía para la Exportación a Canadá 2010



Alimentos Orgánicos y Etnicos 2009



Alimentos Secos, Frutos Secos y Especies 2009



Alimentos elaborados 2008



Bebidas 2007



ESTUDIOS DE MERCADO



Alimentos Secos, Frutos Secos y Especies 2009

Introducción.....	2
Alcance del Informe	2
Tendencias y Oportunidades	4
Importaciones	7
Prácticas Comerciales.....	15
Competencia	15
Ferias de Exposición	16
El Comprador.....	16
Calidad e Inspección	18
Precio	21
Embalaje y Transporte	22
Etiquetado	23
Distribución.....	25
Reglamentación para las Importaciones	28
Importación.....	29
Inspección	29
Leyes y Reglamentación Canadiense	30
Antidumping	30
Consejos para Exportadores.....	31
Fuentes de Información	33
Ferias de Exposición	34
Publicaciones.....	35
Otros Sitios Útiles en Internet.....	35

Este informe se distribuye sujeto a la condición que no será prestado, vendido, contratado o puesto en circulación bajo circunstancia alguna sin el consentimiento de TFO Canadá, en forma alguna de encuadernación u otras cubiertas que no sean las de su publicación.

Toda la información proporcionada en este documento se basa en la información más exacta disponible al momento de la elaboración y se ofrece sin responsabilidad para TFO Canadá. Se aconseja que el lector verifique con TFO Canadá las actualizaciones y aclaraciones por medio de www.tfocanada.ca o por escrito a la dirección proporcionada en el Anexo. Este informe ha sido realizado con fondos de la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional.

© Trade Facilitation Office Canada, 2009

ESTUDIOS DE MERCADO



Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo

Productos de Pesquería y Mariscos 2010

Introducción.....	2
Alcance del Informe.....	2
El Mercado Canadiense.....	4
Tendencias y Oportunidades.....	4
Importaciones.....	6
Prácticas Comerciales.....	12
Competencia.....	12
Ferias de Exposición.....	13
El Comprador.....	13
Calidad e Inspección.....	15
Precio.....	17
Embalaje y Transporte.....	17
Etiquetado.....	18
Distribución.....	21
Reglamentación para las Importaciones.....	24
Tarifas.....	25
Importación.....	26
Leyes y Reglamentación Canadienses Relevantes.....	26
Antidumping.....	26
Consejos para Exportadores.....	27
Fuentes de Información.....	29
Ferias de Exposición.....	29
Publicaciones.....	30
Otros Sitios Útiles en Internet.....	30

Este informe se distribuye sujeto a la condición que no será prestado, vendido, contratado o puesto en circulación bajo circunstancia alguna sin el consentimiento de TFO Canadá, en forma alguna de encuadernación u otras cubiertas que no sean las de su publicación.

Toda la información proporcionada en este documento se basa en la información más exacta disponible al momento de la elaboración y se ofrece sin responsabilidad para TFO Canadá. Se aconseja que el lector verifique con TFO Canadá las actualizaciones y aclaraciones por medio de www.tfocanada.ca o por escrito a la dirección proporcionada en el Anexo. Este informe ha sido producido con fondos de la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional.

Frutas y Verduras Procesadas 2009

1. INTRODUCCIÓN	Página 2
<ul style="list-style-type: none">• Alcance del Informe	
2. EL MERCADO CANADIENSE	Página 4
<ul style="list-style-type: none">• Importaciones• Tendencias	
3. PRÁCTICAS COMERCIALES	Página 17
<ul style="list-style-type: none">• Ferias de Exposición• El comprador• Calidad• Precio• Embalaje y Transporte• Etiquetado	
4. DISTRIBUCIÓN	Página 26
<ul style="list-style-type: none">• Productor/Exportador• Intermediario• Importadores y Agentes• Mayoristas/ Usuarios Industriales• Servicio Alimentario y Sector Institucional• Cadenas de Almacenes• Almacenes Especializados	
5. REGLAMENTACIÓN PARA LA IMPORTACIÓN	Página 28
<ul style="list-style-type: none">• Inspección• Tarifas• Leyes y Reglamentación	
6. CONSEJOS PARA EXPORTADORES	Página 30

Anexo

1. Fuentes de Información
2. Ferias de Exposición
3. Publicaciones
4. Otros Sitios Útiles en Internet

BENEFICIOS ADICIONALES



- Lanzar nuevos productos al mercado a una audiencia receptiva y con poder de compra.
- Establecer contacto con nuevos compradores que no conoceria en otro lugar.
- Incrementar la distribución de su producto.
- Realizar contacto en persona con los compradores claves de la industria de alimentos y bebidas de Canadá.



SIAL CANADA 2014: SERVICIOS QUE INCLUYE



- Espacio de 7.5 m2.
- Aparecer en Catálogo y en el portal del SIAL.
- Agendas de Citas.
- 3 Credenciales o badges.
- 8 tarjetas de invitación (impresas o electrónicas).
- Pases VIP para los visitantes (10 pases por cada 7.5m2).
- Comunicación vía chat con los clientes.
- Electricidad.
- Coordinación para la consolidación del envío de muestras.
- Decorado con alfombra, mesa y sillas.
- Repisas de exhibición y Banners de empresa y país.

COSTOS DE PARTICIPACION



FERIA	Espacio 7.5 mt2
SIAL 2014 *	4,500 US\$



PARTICIPACIÓN PERUANA VIDEOS

➤ La Cuisine Perú

- <http://www.youtube.com/watch?v=M9uZTVqMEPU>

➤ Sial Innovation

- http://www.youtube.com/watch?v=T0P_9eVwERY&feature=c4-overview&list=UU4ck7utq8r3_NPcpNvg9aqq

➤ Coffee Cup

- http://www.youtube.com/watch?v=4FkTgXdYQcc&list=UU4ck7utq8r3_NPcpNvg9aqq

➤ Olive

- http://www.youtube.com/watch?v=n8nGz4-Z8tY&list=UU4ck7utq8r3_NPcpNvg9aqq